

BILAN 2014-2015 ET PERSPECTIVE D'AVENIR DU PROJET DES JEUNES MILLENAIRE

Objectifs du projet

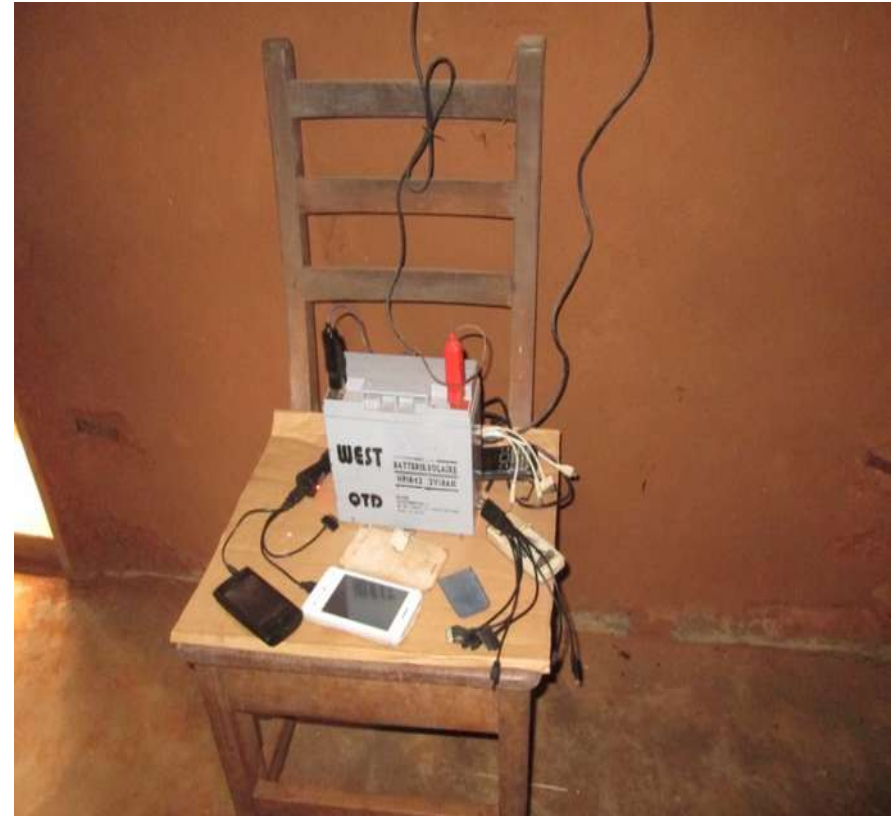
- ✓ Encadrer et former les jeunes ruraux en vue de limiter l'exode rural ;
- ✓ Permettre aux jeunes ruraux de découvrir et d'éclorre les potentialités qu'ils portent en eux afin de les mettre en valeur en faveur de leurs communautés ;
- ✓ Motiver les jeunes en leur faisant comprendre et identifier les richesses et atouts que regorgent leurs localités respectives afin de les rendre plus actifs et entrepreneurs;
- ✓ Mettre en place pour ces jeunes des infrastructures socioculturelles afin de réduire ou de limiter l'exode rural.

Les stratégies de mise en œuvre du projet

- Initiation des jeunes ruraux aux nouvelles technologies de l'information et de la



Installation de Centre Culturel des Jeunes Millénaires équipés des kits solaires pour charger les ordinateurs portables et les téléphones cellulaires dans les villages ciblés par le projet ;





Les résultats obtenus

118 jeunes ruraux ont été encadrés et initiés en informatique dont 28 filles ;



2014/9/12 6:48









PERSPECTIVE D'AVENIR DU PROJET

Miser fortement sur :

- I. Les initiatives économiques des jeunes
- II. Promouvoir l'entrepreneuriat agricole
- III. Encourager les initiatives culturelles et la lecture

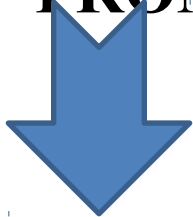
NOS STRATEGIES

Faire faire les jeunes bénéficiaires



- **Administration locale du projet**
- **Ce sont les jeunes qui**
 - ✓ **proposent**
 - ✓ **planifient**
 - ✓ **exécutent**
 - ✓ **s'évaluent**

PROMO.ORG.A.H./kopeme GROUP



Rôle d'accompagnement et de conseil pour les jeunes

MERCI

POUR

VOTRE

ATTENTI